



Publicerad i Dagens Samhälle  
27 /10 2011

## **Bredband lika viktigt som vägar**

**Regioner, kommuner och länen måste engagera sig fullt för att säkra Sveriges plats som ledande IT-nation och inse att bredband är en lika nödvändig del av infrastrukturen som vägar, järnvägar och elnät, skriver IT-ministern tillsammans med PTS, SSNf, SKL och TeliaSonera.**

Sverige är idag en ledande IT-nation och har en stark position både vad gäller IT-användning och tillgång till bredband. Nio av tio svenskar har tillgång till internet hemma.

**IT har en stor betydelse** i den svenska ekonomin. Användningen bidrar både till den totala produktivitetstillväxten i landet och förbättrar samt förenklar vardagen för alla – medborgare, företag, organisationer och offentlig sektor.

Kommuner, län och regioners engagemang är viktigt för att dessa nyttor ska uppstå i alla delar av landet. Även samspelet mellan samhällets alla nivåer och näringslivet är av största vikt för att göra vardagen enklare och bättre.

**Sverige står inför flera samhällsutmaningar** där IT har en viktig roll att spela. Det handlar om en åldrande befolkning där var femte svensk kommer att vara över 65 år 2020, något som kommer att ställa krav på välfärdssystemet och samhället i stort. Det handlar också om klimatfrågan och behovet av att minska samhällets påverkan på miljön. Men också om hur vi kan höja vår kunskapsnivå, ta tillvara innovationer och skapa ett bra investeringsklimat så att vi kan vara konkurrenskraftiga i en alltmer globaliserad värld. Här kan och bör IT vara en motor för att hitta nya smarta lösningar.

För att detta ska vara möjligt måste det finnas bra bredband i hela landet. Ett tillräckligt snabbt och väl fungerande bredband till såväl hushåll och företag som skolor, vårdinrättningar och offentliga servicekontor så att Anna 80 år kan få kvalificerad vård i hemmet, Gustav 10 år och hans föräldrar kan föra en dialog med skolan och andra myndigheter, och så att Maria 30 år som driver eget företag från familjegården kan ha kontakt med kunder och leverantörer i hela Sverige. Med bra bredband är det möjligt att ta del av film, tv, videoklipp och spel över internet med god kvalitet.

**De allra flesta har i dag** tillgång till bra bredband. Men det finns stora skillnader runt om i landet. Det finns områden som saknar tillgång till fungerande bredband och andra områden som har bredband men där hastigheten eller kvaliteten inte är tillräckligt bra.

Marknadens aktörer investerar årligen 7-10 miljarder kronor i bredband. Det räcker långt men inte fullt ut. Därför satsar staten ytterligare pengar i olika stödprogram på bredbandsutbyggnad i områden där utbyggnad inte kommer att ske på kommersiella villkor. Post- och telestyrelsen arbetar dessutom främjande och erbjuder till exempel uppgifter om bredbandstäckning, handledning om nätdesign samt seminarier om hur bredbandsutbyggnad kan ske.

**Men det räcker inte.** Vi måste samla alla goda krafter runt om i landet, från Kiruna till Ystad och från landsbygd till storstad. Här måste län, regioner och kommuner engagera sig och inse att bredband är en lika nödvändig infrastruktur som vägar, järnvägar och elnät. Många gör redan ett fantastiskt arbete. Andra behöver göra mer och kan lära av dem som nått långt. Det finns alltför många goda exempel på hur marknadens aktörer tillsammans med det offentliga har samverkat på ett effektivt och konkurrensneutralt sätt. Det som visat sig vara framgångsrikt är en gemensam riktning att arbeta mot, en öppen dialog och engagerade medarbetare som kan driva saken framåt.

Vi vill därför uppmana län, regioner och kommuner att sätta bredband på agendan och ta fram en strategi för den digitala infrastrukturen på både regional och lokal nivå. För tillgång till bredband är både en politisk och en strategisk fråga som bidrar till tillväxt och utveckling. Och, inte minst, kan hjälpa oss att möta framtida samhällsutmaningar. Tillsammans kan vi skapa bredband i världsklass.

Anna-Karin Hatt mfl, IT- och energiminister (C)  
Carola Gunnarsson, 3:e vice ordförande (C) i Sveriges Kommuner och Landsting  
Göran Marby, Generaldirektör Post- och telestyrelsen  
Malin Frenning, Chef affärsområde bredbandstjänster, TeliaSonera  
Mikael Ek, VD Svenska Stadsnätetsförbundet